

UNIONE DEI COMUNI DELLO SCRIVIA

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI DEL COMUNE DI MONTOGGIO

Oggetto: Parere sulla proposta di approvazione del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione, esposizione pubblicitaria.

L'anno 2021, il giorno 04 del mese di febbraio, si è riunito in teleconferenza il Collegio dei Revisori dell'Unione dello Scrivia

Premesso che

- per effetto delle disposizioni contenute nella Legge 27 dicembre 2019, n. 160, articolo 1, commi da 816 a 836 *“A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini del presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato “canone”, è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominato “canone”, è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati “enti”, e sostituisce: la tassa per l’occupazione di spazi e aree pubbliche, il canone per l’occupazione di spazi e aree pubbliche, l’imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l’installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all’articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazione di servizi”*;
- per effetto delle disposizioni contenute nella Legge n. 160/2019, articolo 1, commi da 837 a 845 *“A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell’articolo 52 del decreto legislativo n. 446 del 1997, il canone di concessione per l’occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate. Ai fini dell’applicazione del canone, si comprendono nelle aree comunali anche i tratti di strada situati all’interno di centri abitati, con popolazione superiore a 10.000 abitanti, di cui all’articolo 2, comma 7, del Codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285”*;

esaminata

la proposta di deliberazione di Consiglio Comunale per l’approvazione del regolamento in oggetto;

la bozza di Regolamento allegata alla proposta di deliberazione di Consiglio Comunale costituita da n.51 articoli;

Visto

- l’art.239 comma 1 lettera b) del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;
- dall’art. 52, D.lgs. 446/97;
- l’art. 1, commi 816 e seguenti della legge 160/2019;
- i pareri di regolarità tecnica e contabile reso in data 01.02.2021 dal Responsabile del Servizio espresso ai sensi e per gli effetti degli artt. 49 comma 1 e 147 bis comma 1 del D.Lgs 267/2000

Tutto ciò premesso, visto e considerato

ESPRIME

ai sensi dell'art. 239 comma 1 lettera b) del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, parere favorevole alla proposta di approvazione del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione, esposizione pubblicitaria.

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

(Dott. Fabrizio Vigo)

(Dott. Lucio Sardi)

(Dott.ssa Emanuela Scolaro)